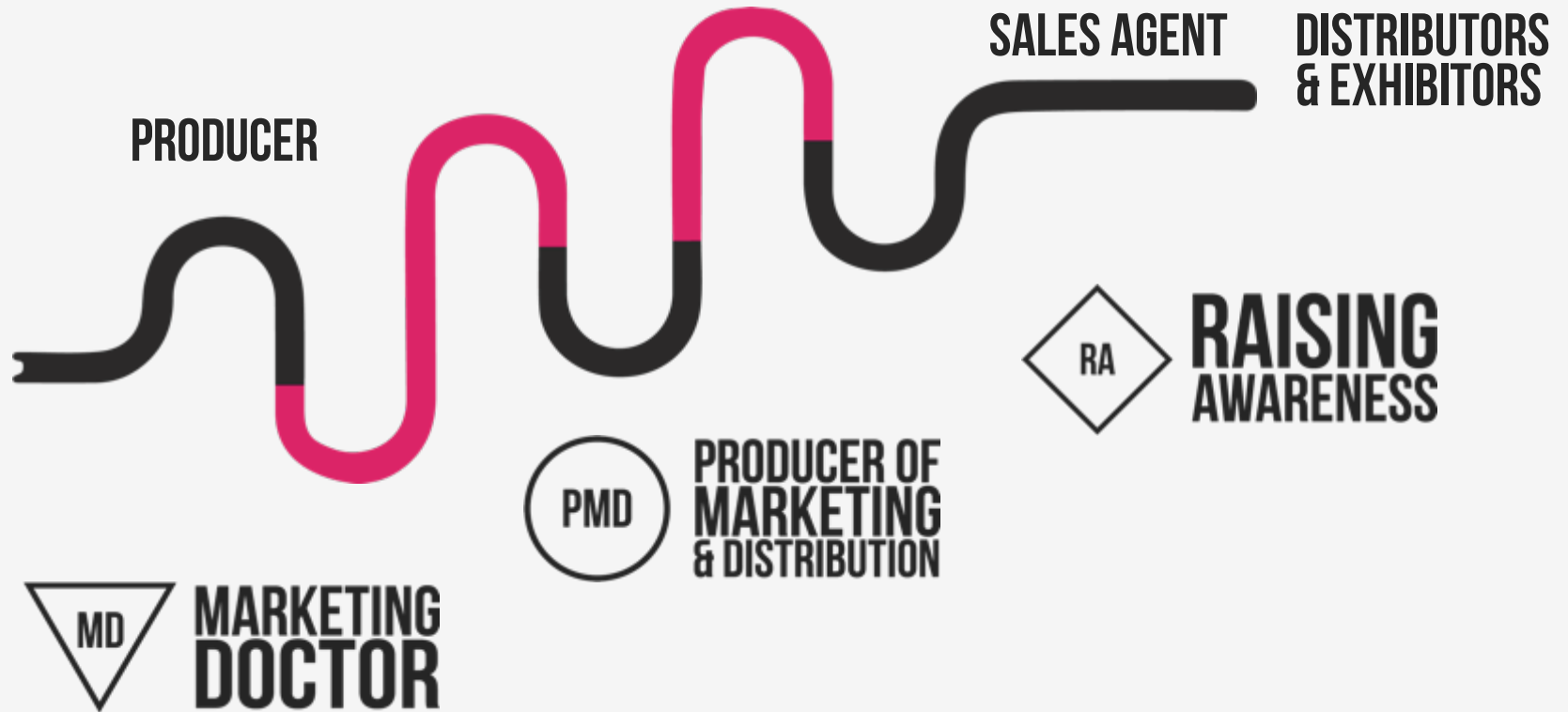


HERRAMIENTAS DE MARKETING DE CINE EN 2020.

PROMOCIÓN POR ETAPAS.



HERRAMIENTAS DE MARKETING DE CINE: **CONTENIDOS.**

PARTE 1

**PLANNING ESTRATÉGICO EN LA INCERTIDUMBRE
DIGITAL & SCENARIO PLANNING, TENDENCIAS E INICIATIVAS**

PARTE 2

**MARKETING DIGITAL DE COMUNIDADES (B2C)
EL CASO DE EUROPEAN FILM CHALLENGE**

PARTE 3

**MARKETING DIGITAL DE INDUSTRIA (B2B)
EL CASO DEL MARCHÉ DU FILM ONLINE**

PLANNING DIGITAL.

1

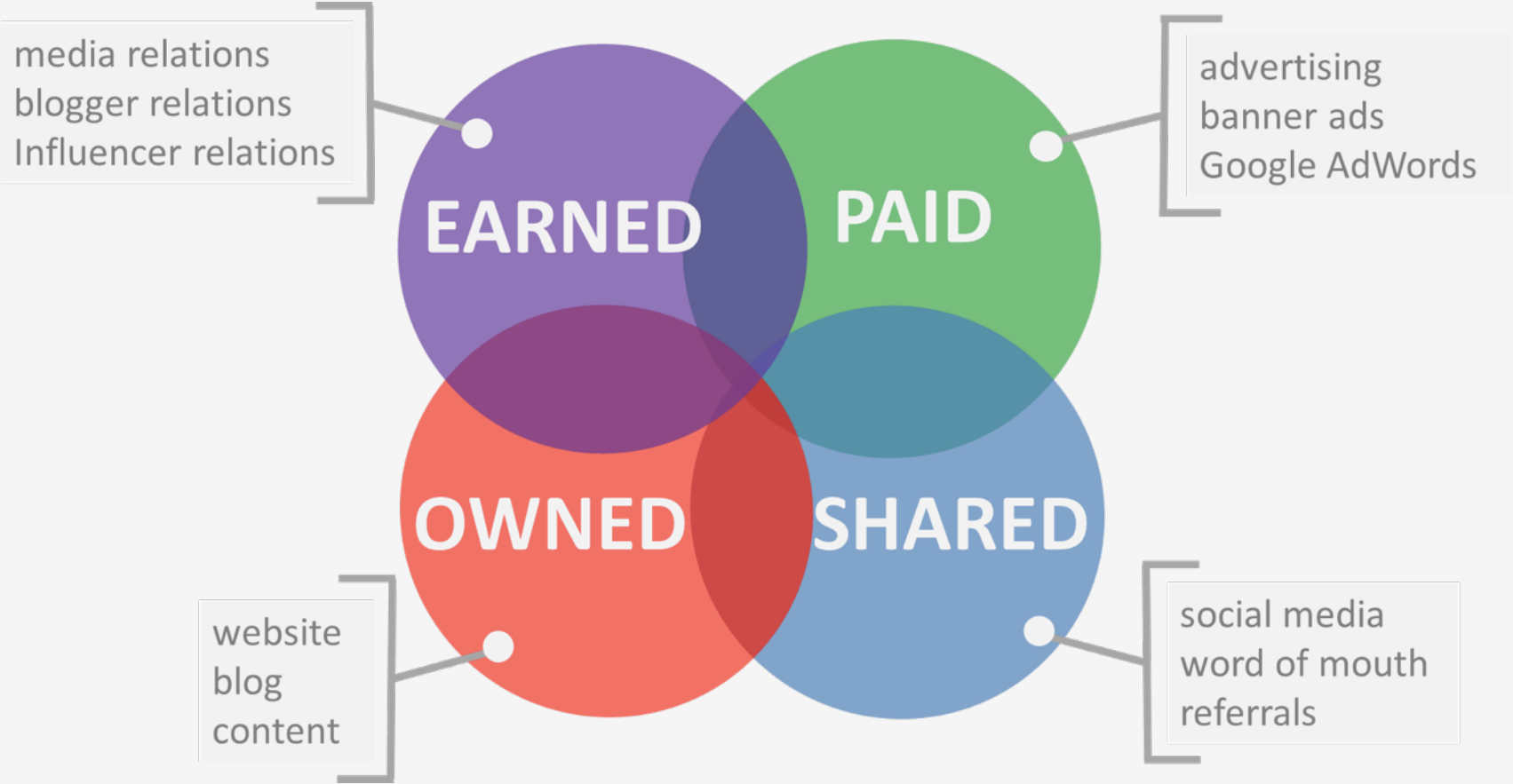
**UN PASO ATRÁS PARA
PENSAR EN ESTRATEGIA**

MARKETING | ESTRATEGIA DIGITAL

- **Benchmarking:** ¿qué canales digitales tiene la competencia y qué puedo aprender de ellos?
- **Análisis DAFO:** ¿cuáles son las debilidades, fortalezas de mis canales sociales y digitales? ¿Qué oportunidades y amenazas encuentro en el mercado?
- **Posicionamiento:** ¿cuál es la frase clave que define mi personalidad de marca o película? ¿Es suficientemente diferente a la competencia?
- **Target:** ¿a qué público me voy a dirigir en redes sociales y canales digitales?
- **Objetivos:** ¿a dónde queremos llegar y con qué métricas vamos a analizarlo (KPIs)?

<https://thefilmagency.eu/write-film-marketing-strategy-coffee-break/>

DIGITAL MARKETING | STRATEGY

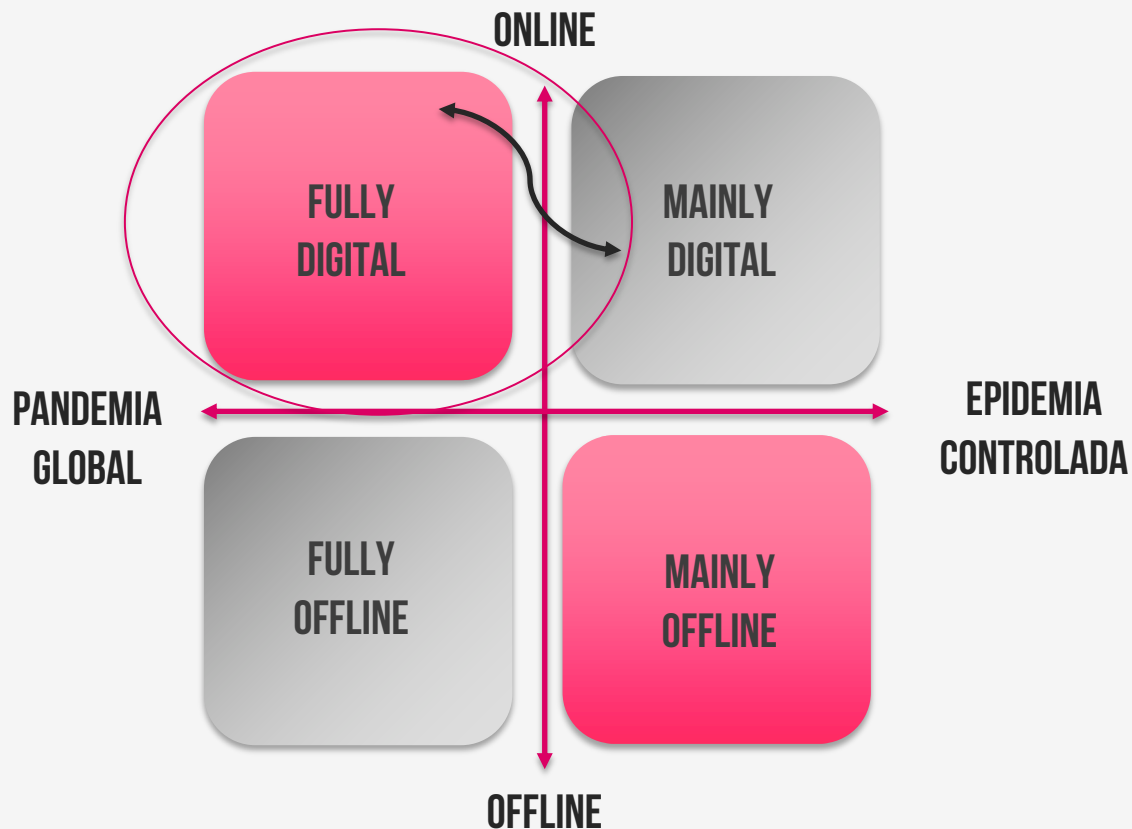


2

SCENARIO PLANNING

**DEFINIENDO ESTRATEGIAS EN
PERIODOS DE INCERTIDUMBRE**

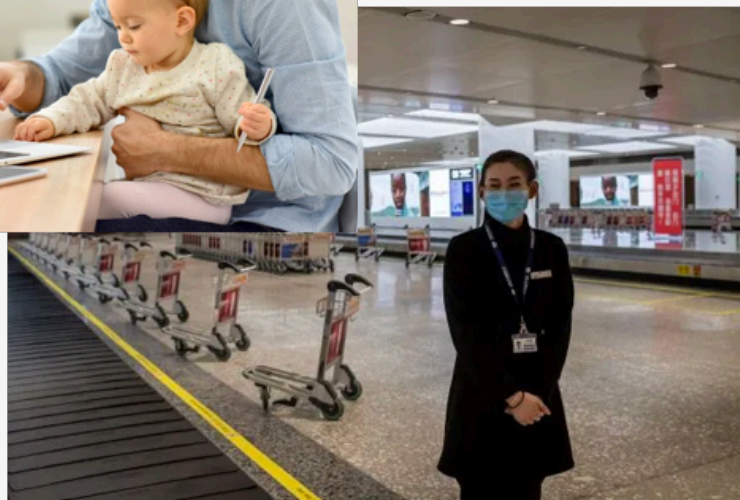
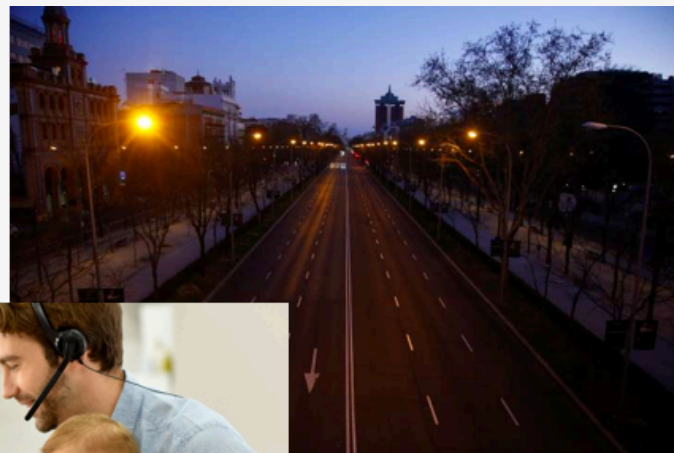
SCENARIO PLANNING | DEFINIENDO LA INCERTIDUMBRE



<https://thefilmagency.eu/efp-european-film-promotion-leading-change-during-an-unprecedented-crisis/>
<https://thinkersco.com/innovation-book-designpedia>

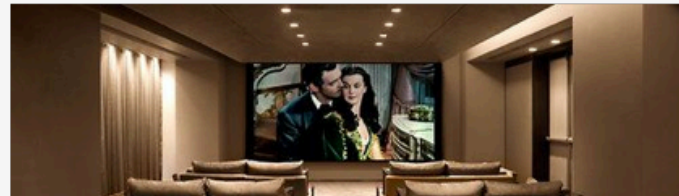
SCENARIO PLANNING | DEFINIENDO LA INCERTIDUMBRE

FULLY DIGITAL: CINES CERRADOS POR 6 MESES, VIAJES PROHIBIDOS, CUARENTENA TOTAL,



SCENARIO PLANNING | DEFINIENDO LA INCERTIDUMBRE

MAINLY DIGITAL SE RETOMAN POCAS ACTIVIDADES GRUPALES CON DISTANCIA SOCIAL

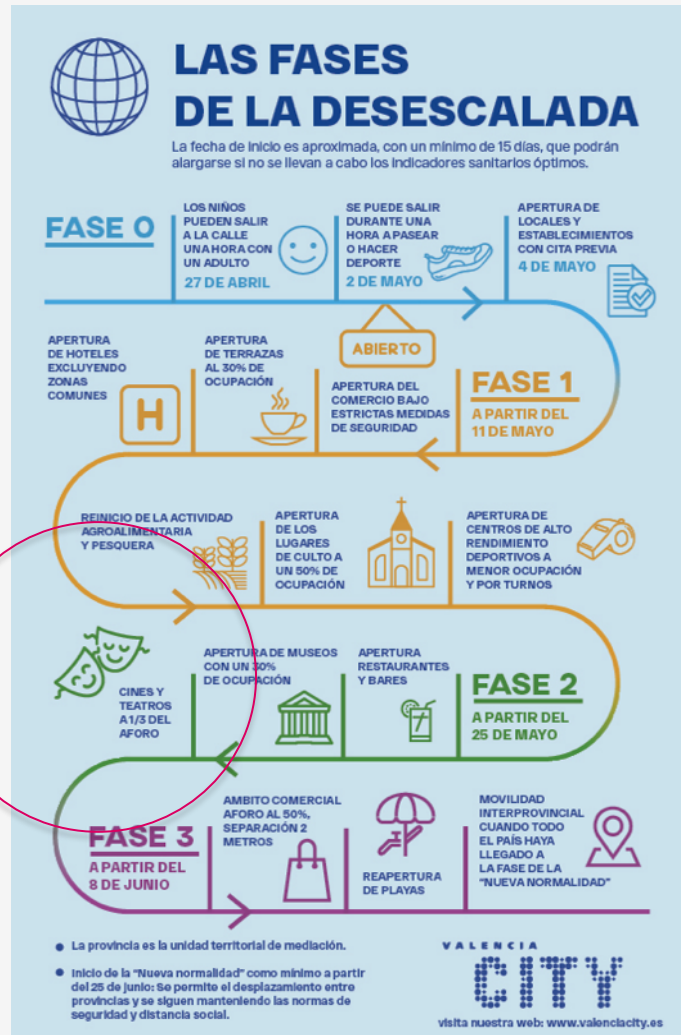


MasterClass.com
Online Classes From Famous Celebrities

 STEVE MARTIN TEACHES COMEDY	 GARRY KASPAROV TEACHES CHESS
 JAMES PATTERSON TEACHES WRITING	 GORDON RAMSAY TEACHES COOKING

SunburstGifts.org

SCENARIO PLANNING | DEFINIENDO LA INCERTIDUMBRE



¿JULIO?

¿ESCENARIO ON AND OFF?

**PUEDE SER DEMASIADO ARRIESGADO
ESPERAR A QUE LA NORMALIDAD AL
100% REGRESE.”**



**RECORDANDO QUE ESTAMOS EN EL
NEGOCIO DEL CONTENIDO, DEBERÍA
SER POSIBLE ADAPTARNOS A LAS
VENTANAS Y PENSAR EN MODELOS
HÍBRIDOS ON AND OFF”**



**CUESTA 5 VECES MÁS TRAER NUEVOS
CLIENTES, QUE CONSERVAR LOS
EXISTENTES.”**



**TENDREMOS QUE EMPEZAR A
PLANEAR CON INCERTIDUMBRE
DÁNDOLE UN ORDEN. NO HAY MAPA.
NI DATOS”**



THEFILMAGENCY

**IDENTIFICANDO
OPORTUNIDADES HOY MISMO.**

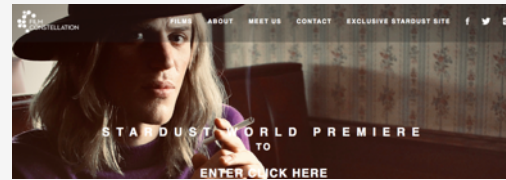
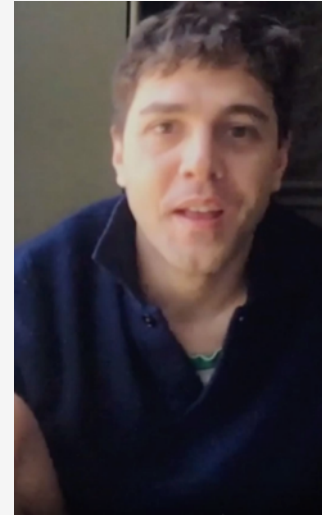
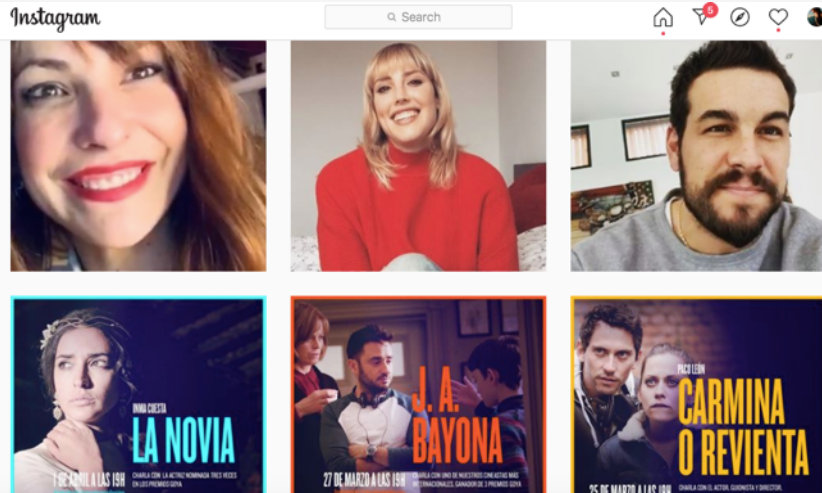
**SOY UN OPTIMISTA QUE SALE TODOS
LOS DÍAS CON EL CHUBASQUERO”**

HAROLD WILSON



3 | MARKETING DE COMUNIDADES EN 2020

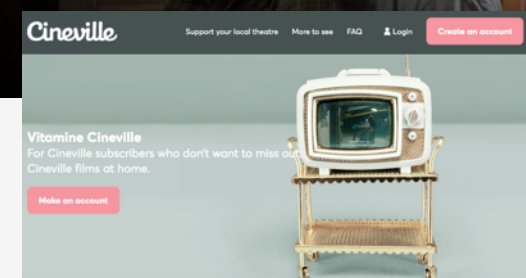
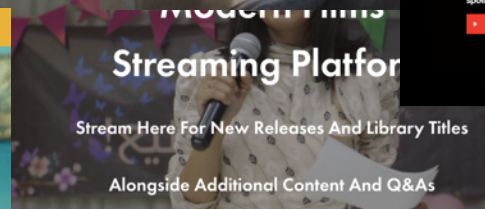
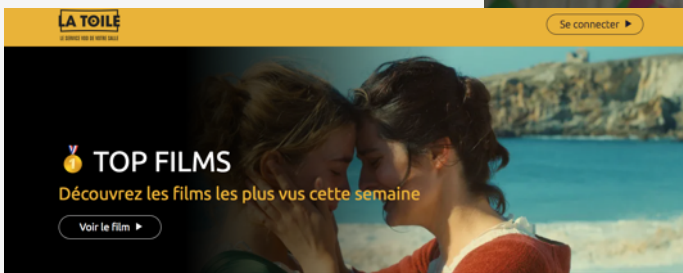
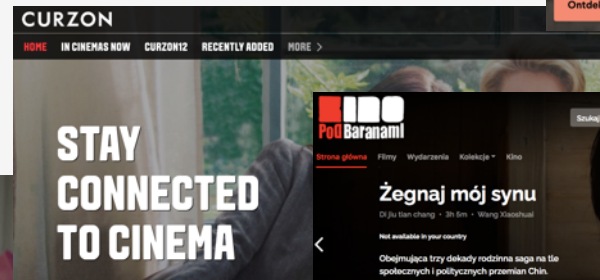
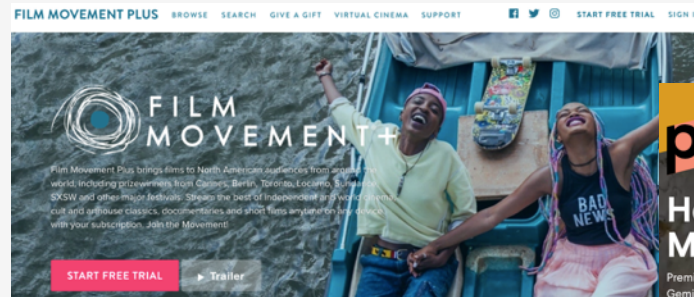
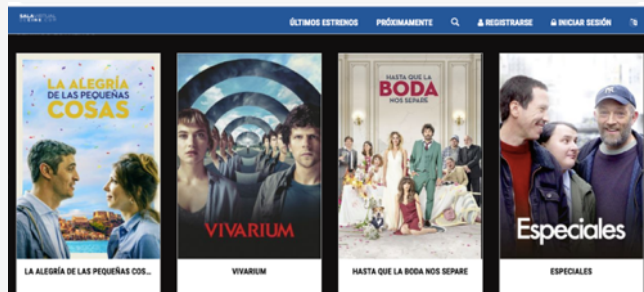
INICIATIVAS INNOVADORAS DE LA CUARENTENA



cuando VOLVAMOS



UNA EXPLOSIÓN DE CINES VIRTUALES

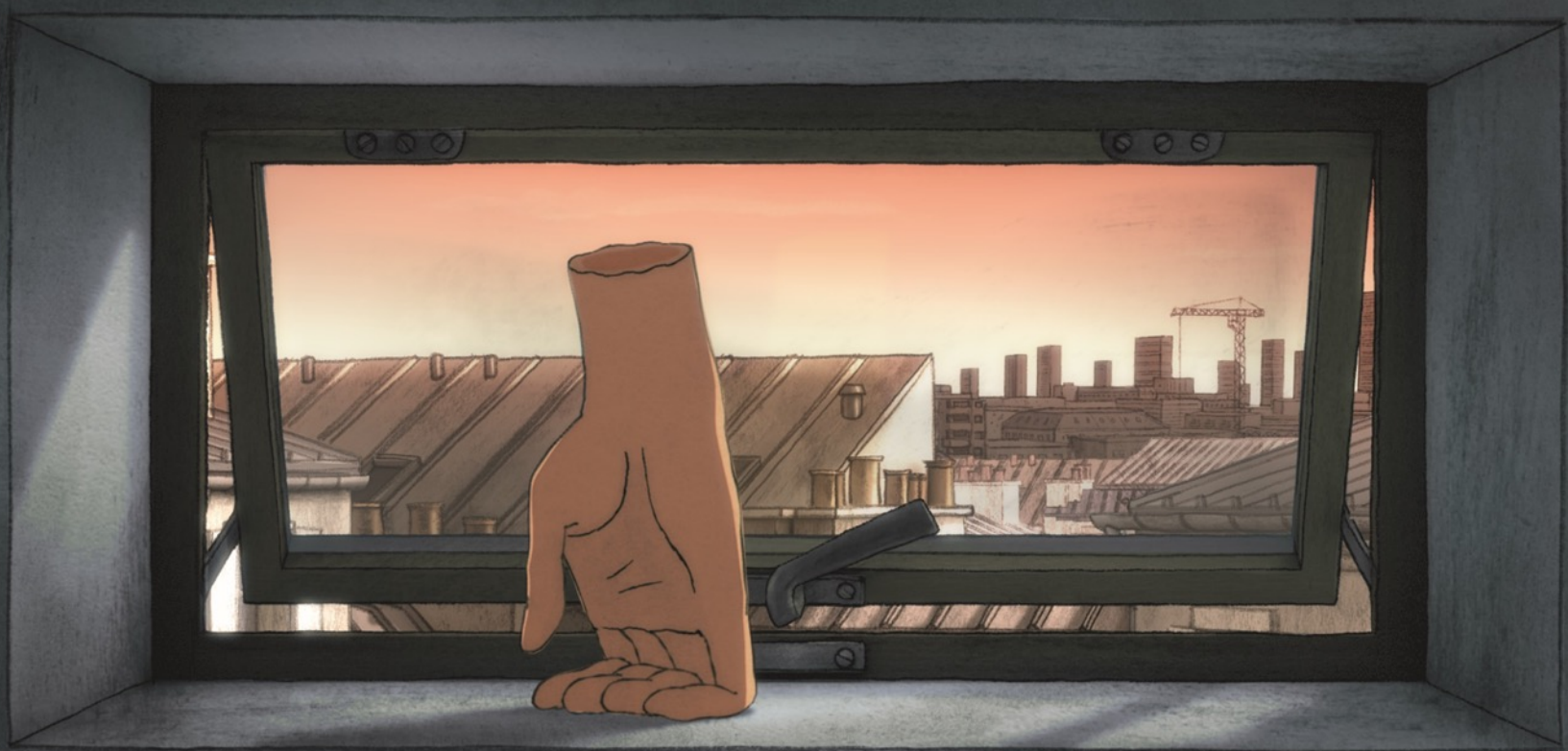


<https://thefilmagency.eu/virtual-cinemas/>

<https://filmmakermagazine.com/109713-are-virtual-theaters-here-to-stay/#.XsRFMeQhWEc>

4 | EL CASO DE EUROPEAN FILM CHALLENGE EN 2020

**CUANDO HEMOS PUESTO LA
AUDIENCIA EN EL CENTRO, NOS
REINVENTAMOS EN UN CLICK ”**



THEFILMAGENCY

EUROPEAN FILM CHALLENGE | EL PROYECTO



European Film Challenge

European Film Challenge es una comunidad de jóvenes cinéfilos europeos que quiere vivir el cine desde dentro a través de contenidos exclusivos, recomendaciones reales y acceso a los mejores festivales de cine del mundo.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

[INICIAR SESIÓN](#)

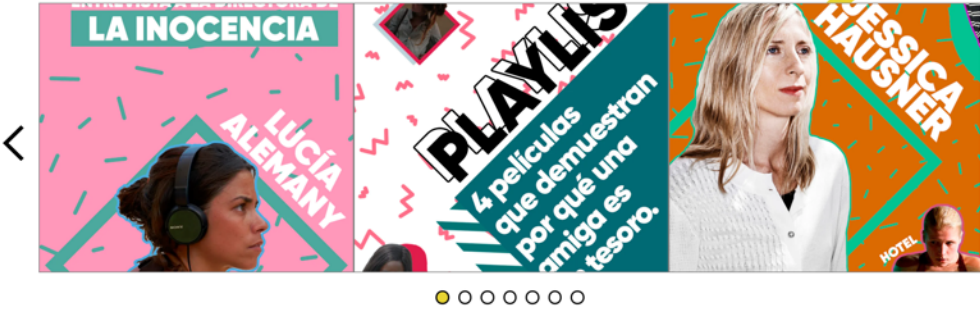
European film challenge

EL RETO

El próximo reto estará disponible muy pronto

UN CLUB SOLO PARA CINÉFILOS

Críticas de películas, eventos, podcast, concursos y novedades. La guía esencial que todo cinéfilo necesita para sobrevivir en el mundo del séptimo arte.



LA INOCENCIA

LUCÍA ALEMANY

PLAYLISTS

4 películas que demuestran por qué una amiga es un tesoro.

JESSICA HAUSNER

HOTEL

◀ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ▶

[IR A CLUB](#)

**EL MEJOR RECOMENDADOR
DE PELÍCULAS NO ES
UN ALGORITMO,
ES UN CINÉFILO.**

EUROPEAN FILM CHALLENGE | PRIMERAS LECCIONES

DESCONEXIÓN

Industria Vs. Audiencia
< 30 años

MIOPÍA

Priorizar públicos adultos
(Silver Audience).

ACCIONABILIDAD DE LOS DATOS

Inciación de los insights en
las decisiones.

LECCIONES

ACCIONES

FILMS & BEERS

Encuentros industria y
audiencia para conceptos de
campaña

EDITORIAL

Secciones y
diversidad

THE VOICE

Nuevas voces y
miradas

PACK DISTRIBUIDORES

Nuevos formatos y conceptos

ESTUDIO DE AUDIENCIAS

Consumo, gustos y hábitos

EUROPEAN FILM CHALLENGE | TRES CLAVES

EDITORIAL



VALOR DE LA COMUNIDAD

**DIVERSIDAD DE
FORMATOS**

EUROPEAN FILM CHALLENGE | TRES CLAVES: EDITORIAL



EUROPEAN FILM CHALLENGE | TRES CLAVES: VALOR

👁️ 134 mil personas alcanzadas



❤️ 813 likes ➡️ 658 shares



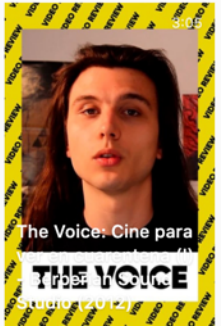
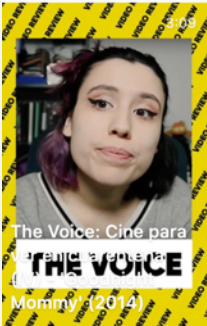
👁️ 195 mil reproducciones

EUROPEAN FILM CHALLENGE | TRES CLAVES: DIVERSIDAD

141K reproducciones



889 likes 41 shares



- RANDOM ...
- CANNES ...
- PLAYLISTS
- REGLAS
- PASOS
- BONUS

EUROPEAN FILM CHALLENGE | IDEARIO COLECTIVO

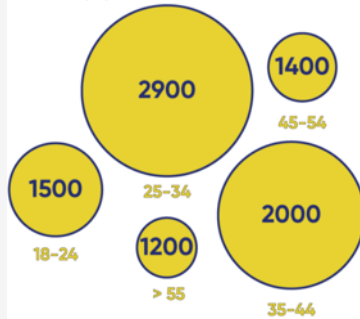
“LOS JÓVENES NO VEN CINE EUROPEO O INDEPENDIENTE”

◇ The challenge in figures

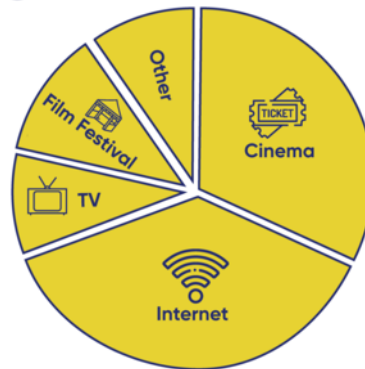
- 3.4K EU cinema lovers in the race!
- 1.387 EU films watched legally
- Top EU films watched by European Film Challenge community



👤 Users by age



▶ Where they watch movies?



EUROPEAN FILM CHALLENGE | IDEARIO COLECTIVO

“A LOS JÓVENES NO LES INTERESAN LOS TEMAS POLÍTICOS O SOCIALES”



68 657

PERSONAS ALCANZADAS

33 628

REPRODUCCIONES DE VÍDEO DE 3
SEGUNDOS

1918

REACCIONES, COMENTARIOS

667

VECES QUE SE HA COMPARTIDO

EUROPEAN FILM CHALLENGE | IDEARIO COLECTIVO

“A LOS JÓVENES NO LES IMPORTA LA CULTURA”



5

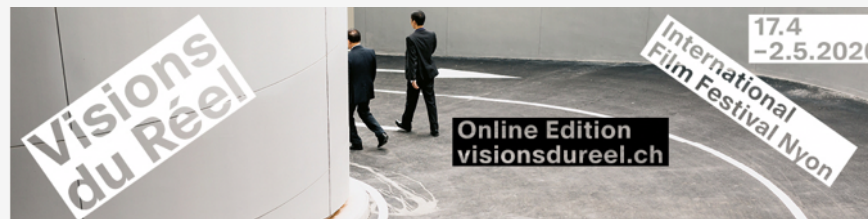
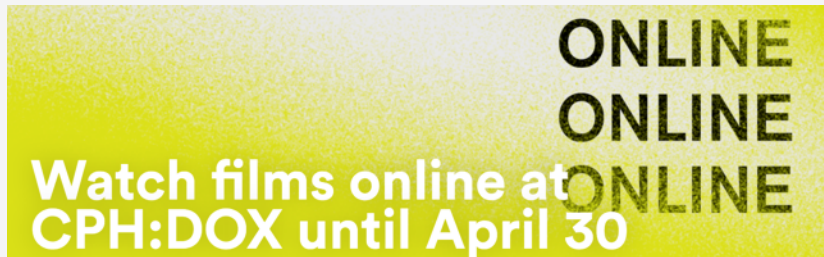
**MARKETING DE INDUSTRIA
EN 2020: REINVENTANDO EL
NETWORKING**

SOME ONLINE FESTIVALS & MARKETS



MIPTV ONLINE+ in numbers

20	hrs of MIP exclusive content available
5,000	professionals joined us online
3,000	hrs. video content streamed
35	min/session on average



<https://www.screendaily.com/news/major-film-festivals-partner-with-youtube-on-free-online-event-exclusive/5149081.article>

6 | EL CASO DEL MARCHÉ DU FILM ONLINE 2020

MARCHÉ DU FILM ONLINE

- 22 AL 26 DE JUNIO
- ESPEJO DE LA EXPERIENCIA FÍSICA VIVIDA EN CANNES
- FOCO EN ENCUENTROS EN TIEMPO REAL Y EVENTOS EN DIRECTO
- FACILITAR NEGOCIOS Y PONER EN CONTACTO A MILES DE MIEMBROS DE LA INDUSTRIA
- NUEVO MODELO DE MERCADO

THE MOST INSPIRING
FILM MARKET
22-26 JUNE 2020



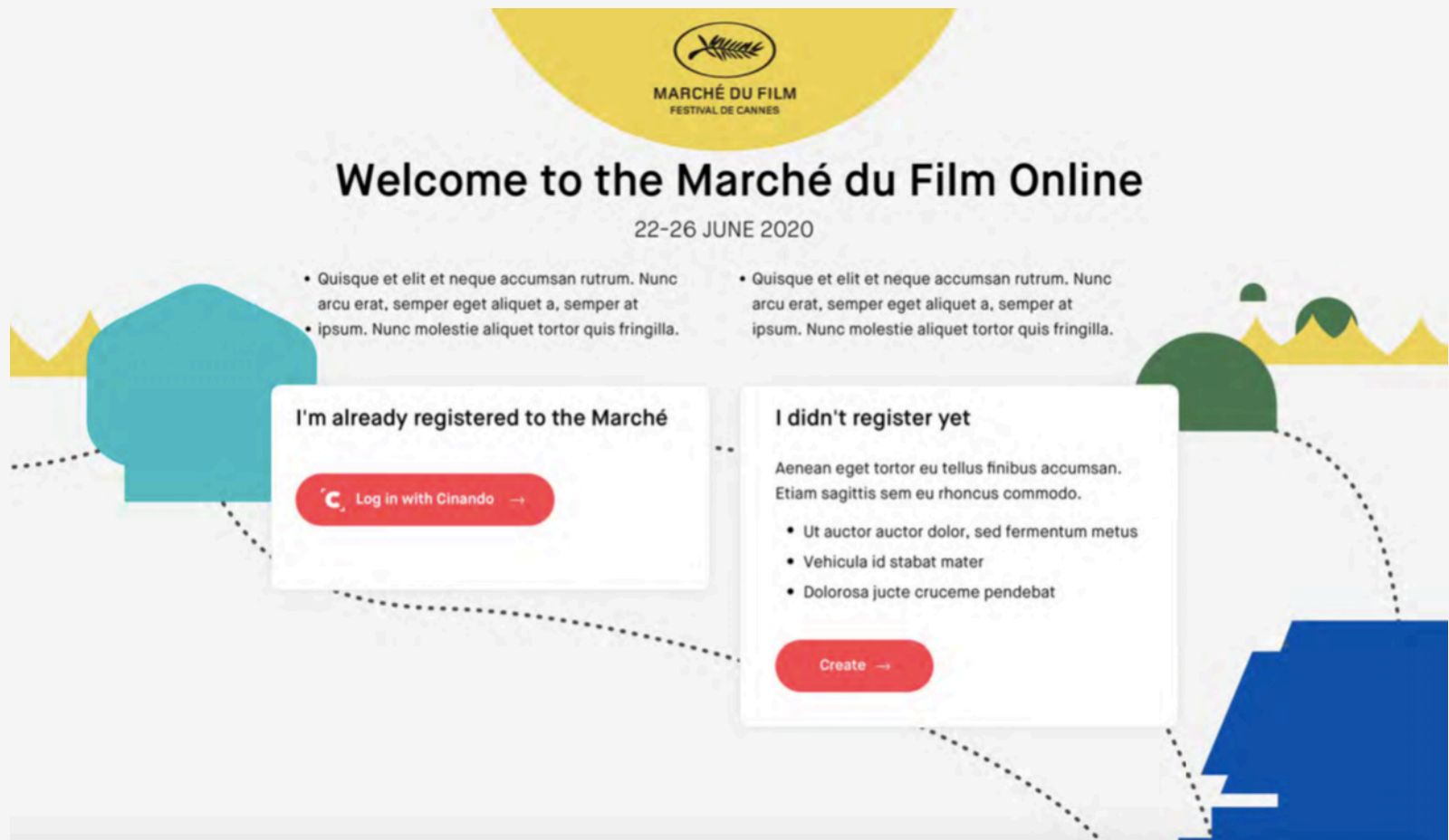
REGISTER NOW

THEFILMAGENCY

MARCHÉ DU FILM ONLINE: SECCIONES

- VIRTUAL BOOTHS PARA LOS AGENTES DE VENTA
- PABELLONES VIRTUALES PARA LAS INSTITUCIONES
- SALAS DE CINE: PROYECCIONES VIRTUALES
- REUNIONES VIRTUALES
- PROGRAMA DE ACTIVIDADES

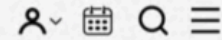
MARCHÉ DU FILM ONLINE: **MOCK-UP**



MARCHÉ DU FILM ONLINE: WELCOME



PRESS RACK WELCOME BAG MY FAVORITE MY CALENDAR



Welcome on board Jérôme

Suspendisse interdum, ipsum non scelerisque aliquam, magna magna pretium purus, vitae mattis leo felis in ligula. In orci enim, facilisis ullamcorper eros ut, imperdiet dictum metus.

Your timezone

Select your zone

Accept rules and lorem ipsum hinc et nunc

Confirm

Technical informations

Suspendisse interdum, ipsum non scelerisque aliquam, magna magna pretium purus, vitae mattis leo felis in ligula. In orci enim, facilisis ullamcorper eros ut, imperdiet dictum metus. Stabat mater dolorosa jectue cruce.

[→ TALQUE](#) [→ B SQUARE](#) [→ CINANDO](#)

MARCHÉ DU FILM ONLINE: HOME (1/2)



THINK
AUDIENCE.