

# 16 FESTIVAL DE SEVILLA

esto es cine europeo

festivaldesevilla.eu #16FestivalSevilla  
8-16 noviembre 2019

## JORNADAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING EN DISTRIBUCIÓN DE CINE INDEPENDIENTE

Organizado por:



# PROGRAMA LUNES 11 DE NOVIEMBRE

12:00 - 12:10

## PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

**Intervienen:** Beatriz Navas (Directora General del ICAA) y José Luis Cienfuegos (Director del SEFF)

12:15 - 13:15

## CHARLA DE APERTURA

*Marketing y promoción del cine europeo, de Trainspotting a Canino pasando por Fargo: lecciones aprendidas*



### Julia Short

Directora de contenidos de Inside Pictures. Lleva 25 años trabajando en la distribución de cine. En los 90 dirigió el departamento de marketing de PolyGram siendo responsable del lanzamiento de películas como TRAINSPOTTING, FARGO o SOSPECHOSOS HABITUALES. Posteriormente trabajó para Redbus (ahora Lionsgate), Film Four Distribution y Verve Pictures.

13:30 - 15:00

## CÓCTEL

### *Celebrando el Cine Gallego*

El Festival de Cine Europeo de Sevilla y la Agencia Galega das Industrias Culturais celebran la selección de dos películas gallegas en competición en el festival: LONGA NOITE de Eloy Enciso y ARIMA de Jaione Camborda. Vino gallego ofrecido por Galicia Calidade. Este cóctel se celebrará en la misma sede del CICUS (patio).

15:00 - 16:15

## PRESENTACIÓN

### *La distribución independiente en Alemania*

*AG Verleih: trabajando conjuntamente en la oferta del cine independiente en Alemania. Neue Visionen: estrategias de marketing para cine de autor europeo.*

*Casos de estudio*



### Torsten Frehse

Miembro de la junta directiva de la asociación alemana de distribuidores independientes AG Verleih, que reúne más de 30 empresas dedicadas a la distribución cinematográfica.

16:15 - 16:45

## COFFEE BREAK

16:45 - 18:00

### **MESA REDONDA**

*La publicidad en los cines. Visibilidad y público.  
Intercambio e ideas para una mejor colaboración entre  
distribuidores y exhibidores.*

Diferentes exhibidores cinematográficos debatirán con sus colegas distribuidores la importancia de la publicidad en los cines y la relación entre ambos actores al respecto, con la idea de reflexionar acerca de nuevas ideas o prácticas adecuadas para que esas películas que tienen un presupuesto de promoción limitado tengan la visibilidad que necesitan y lleguen al espectador.

### **Ponentes**

- José Luis Abril (Responsable de marketing, Cines Lys Valencia).
- Octavio Alzola (Responsable de programación y marketing, Cines Renoir).
- Gisela Cano (Responsable de Trade Marketing, Cinesa).
- Álvaro Postigo (Director General, MK2 España).
- María Rodríguez (Responsable de Trade Marketing, Yelmo Cines).

09:30 - 10:00

**COFFEE BREAK**

10:00 - 11:00

**PRESENTACIÓN**

*El público en el centro. Estrategias para el desarrollo de los públicos del cine: un Libro Blanco en construcción*



**Benito Burgos**

Ministerio de Cultura y Deporte.

11:00 - 11:15

**PRESENTACIÓN**

*Creative Europe MEDIA. Directrices y últimas novedades en las ayudas a la distribución.*



Creative  
Europe  
MEDIA

11:30- 12:30

**PRESENTACIÓN**

*Repensando el contenido: casos de campañas online de marketing originales y cautivadoras para películas independientes.*

**Casos de estudio:** GLI ASTEROIDI y ANOTHER DAY OF LIFE



**Valentina Neumann**

Film Marketing Executive en Alphapanda. Su experiencia cubre todas las áreas de marketing y promoción, incluyendo estrategia, campañas para redes sociales, publicidad, mercadotecnia y análisis de alcance. Alphapanda es una agencia Europea especializada en redes sociales para la industria cinematográfica con sede en Berlín y miembros de su equipo en Varsovia, Ginebra o Barcelona.

13:00

**CÓCTEL DE NETWORKING**

Ofrecido por el ICAA.