

OPORTUNIDADES PARA GUIONISTAS Y REALIZADORES



Creative
Europe
MEDIA

PROGRAMA



Fundado en 1991, MEDIA es desde 2014 un **subprograma de Europa Creativa** que nace desde la Comisión Europea **para dar apoyo a la industria audiovisual europea.**

Cada año apoya alrededor de 2.000 proyectos europeos.



LAS ILUSIONES PERDIDAS (2022)

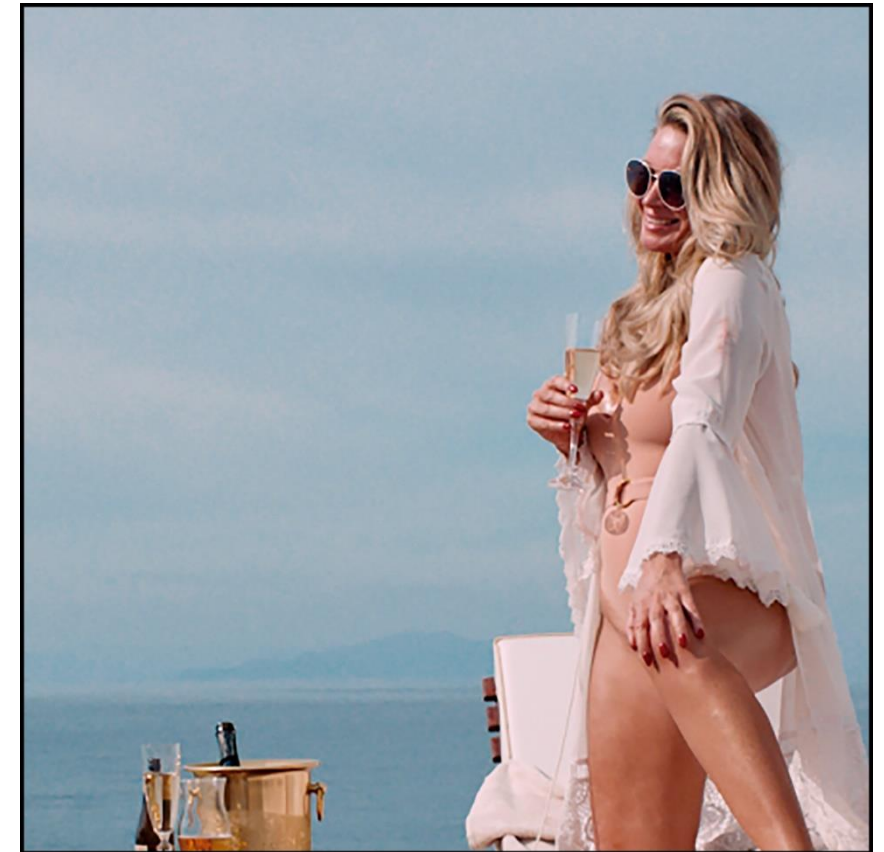
ALCANCE

MEDIA

CONTENIDO: Apoyo al desarrollo de ficciones, animaciones o documentales creativos (en todos sus formatos: largometrajes, series y miniseries), VR y videojuegos narrativos. Apoyo a la producción de obras audiovisuales para TV y plataformas.

NEGOCIO: Apoyo a la formación, a los mercados audiovisuales, a las herramientas y modelos de negocio innovadores, a la distribución transnacional europea y a las ventas internacionales de películas europeas.

AUDIENCIAS: Apoyo a los festivales y a las redes europeas de festivales, a las salas de cine, a las plataformas y los operadores de vídeo bajo demanda y a la distribución selectiva de filmes europeos no nacionales.



EL TRIÁNGULO DE LA TRISTEZA (2022)

ALCANCE

MEDIA

En las últimas décadas, este **instrumento de intervención económica** ha ayudado al desarrollo, la promoción y la distribución internacional de miles de filmes europeos.

Además, ha generado efectivos enlaces entre profesionales de la industria audiovisual gracias a su apoyo a **cursos de formación y networking** destinados a productores, directores o guionistas, entre otros.

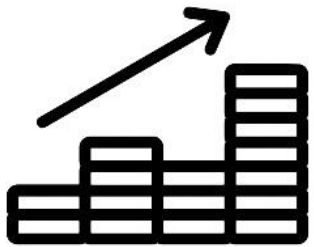


ALCARRÀS (2022)

ALCANCE

MEDIA

El presupuesto del Subprograma en el periodo 2021-2027 es de 1.427 millones de euros. Representa el 58% de la cantidad asignada a Europa Creativa para este periodo (2.440 millones de euros).



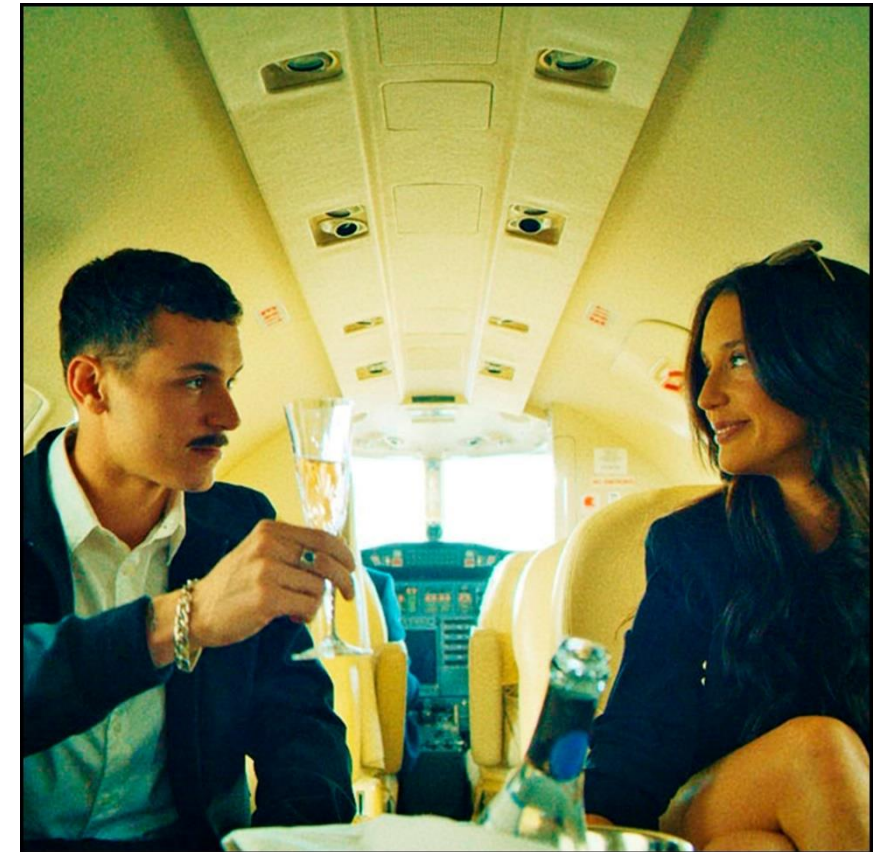
KING MI PEQUEÑO REY (2022)

EN ESPAÑA

MEDIA

Con el fin de crear, distribuir, promover y apoyar obras, MEDIA ha otorgado a nuestro país más de **100 millones de euros** destinados a más de **1.500 proyectos audiovisuales** (cifras de 2007 a 2020 equivalentes a dos últimos septenios).

Desde 2021 ha destinado **más de 4,7 millones de euros** solamente para el **desarrollo de obras audiovisuales españolas**.



EL CORREO (2024)

EN ESPAÑA

MEDIA

Oficina MEDIA España informa, orienta y asesora sobre el programa a los profesionales del sector audiovisual de su ámbito de actuación (toda España menos **Andalucía, Cataluña y País Vasco** - que **disponen de sus propias oficinas**-).



MADRES PARALELAS (2021)

FUENTES DE INFORMACIÓN



Oficina MEDIA España

www.oficinamediaespana.eu

MEDIA Europa

www.ec.europa.eu/media

MEDIA Films DataBase

www.mfdb.eu

MEDIA Stands

www.media-stands.eu



RECURSOS Y REDES



European Audiovisual Observatory

www.obs.coe.int



European Film Promotion

www.efp-online.com



Europa Cinemas

www.europa-cinemas.org



Europa Distribution

www.europa-distribution.org



Europa International

www.europa-international.org

RECURSOS Y REDES



European Film Academy
www.europeanfilmacademy.org



European Women's Audiovisual Network
www.ewawomen.com



Documentary Association of Europe
www.dae-europe.org



EuroVOD Network
www.eurovod.org



Cartoon
www.cartoon-media.eu

RECURSOS Y REDES



Cinando

www.cinando.com



Cineuropa

www.cineuropa.org



Olffi

www.olffi.com



European Investment Fund

www.eurovod.org



Asociación de experimentados guionistas
europeos de series de televisión, organismos
públicos o privados de difusión
y/o productores.

www.europeanwriters.club

FORMACIÓN Y NETWORKING

BERLINALE TALENTS	CEE ANIMATION WORKSHOP	CPH LAB	DEVELOPMENT ANGELS	EUREKA SERIES
Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin	CEE Animation	Copenhagen Film Festival	Le Groupe Ouest	Series Mania Institute y La Fémis
www.berlinale-talents.de	www.ceeanimation.eu	www.cphlab.dk	www.legroupeouest.com	www.seriesmania.com
Plataforma para talentos profesionales emergentes en cine y televisión.	Programa que incluye rama para consultores de guion en rol de líder de equipo en proyectos de animación.	Programa de desarrollo e incubadora de proyectos documentales.	Taller para fortalecer habilidades en el desarrollo de proyectos y conseguir mayor creatividad.	Curso para guionistas y productores emergentes de series de televisión.
Berlín (Alemania)	Liubliana (Eslovenia), Bratislava (Eslovaquia) y online	Copenhague (Dinamarca)	Plouneour-Brignogan (Francia) y online	Lille (Francia) y online
				

FORMACIÓN Y NETWORKING

EUROPEAN SHOWRUNNER PROGRAMME	EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY	FEATURELAB	LA POUDRIÈRE	LIM LESS IS MORE
Internationale Filmschule Köln	Zelig School for Documentary, Television and New Media	TorinoFilmLab	La Poudrière, une école de cinema	Le Groupe Ouest
www.filmschule.de	www.zeligfilm.it	www.torinofilmlab.it	www.poudriere.eu	www.legroupeouest.com
Programa intensivo para guionistas con el fin de adquirir habilidades de showrunner.	Taller destinado a crear impacto con proyectos documentales o cross-media.	Taller para equipos de guionista, director y productor. Destinado al primer o segundo proyecto del director.	Escritura y desarrollo de concepto para cineastas de animación (series, webseries y especiales de TV).	Plataforma europea para el desarrollo de proyectos de largometraje de presupuesto limitado.
Colonia (Alemania) y online	Goldrain (Italia), Tiflis (Georgia)	Madrid (España), Turín (Italia) y online	Valence y Annecy (Francia)	Plouneour-Brignogan (Francia)
				

FORMACIÓN Y NETWORKING

MFI SCRIPT 2 FILM WORKSHOP	MIDPOINT FEATURE LAUNCH	MIDPOINT SERIES LAUNCH	SERIAL EYES	SERIESLAB
Mediterranean Film Institute	Akademie Múzickýnch Umení v Praze	Akademie Múzickýnch Umení v Praze	DFFB (Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin)	TorinoFilmLab
www.mfi.gr	www.midpoint-center.eu	www.midpoint-center.eu	www.serial-eyes.com	www.torinofilmlab.it
Desarrollo de guiones (largometraje de ficción, obra de televisión y documental).	Programa para equipos de guionistas, directores y productores con proyectos de película, así como para aspirantes a consultores de guion.	Programa para equipos (guionistas, productores y directores -si están a bordo-) con proyectos de serie, así como para aspirantes juniors a ejecutivos de desarrollo.	Programa de posgrado para guionistas-productores emergentes de televisión. Experimentar la realidad de una sala de guionistas.	Taller para proyectos innovadores e internacionales de series en etapas tempranas de desarrollo.
Islas de Nisyros, Rodas (Grecia) y online	Bratislava (Eslovaquia), Praga (República Checa), Karlovy Vary (República Checa) y online	Praga (República Checa), Tallin (Estonia) y online	Berlín (Alemania), Londres (Reino Unido), Estocolmo (Suecia) y Lille (Francia)	Georgia, Bélgica y otro país por confirmar
				

FORMACIÓN Y NETWORKING

SERIESLAB TALENTS		SCRIPTLAB PROJECTS		STORYTELLING FOR TV DRAMA		TFL NEXT	
TorinoFilmLab		TorinoFilmLab		Erich Pommer Institut		TorinoFilmLab	
www.torinofilmlab.it		www.torinofilmlab.it		www.epi.media		www.torinofilmlab.it	
Taller para guionistas europeos que quieran impulsar sus habilidades en escritura de series.		Taller para guionistas o directores trabajando en proyectos originales o adaptaciones.		Taller online de creación de conceptos exitosos y episodios viables de series de televisión.		Taller para el concepto de series de televisión o el tratamiento de largometrajes de comedia.	
Georgia, Bélgica y otro país por confirmar		Torino (Italia) y online		Online		Online	
							

FORMACIÓN Y NETWORKING

TFL
TorinoFilmLab
Training Development Funding

ScriptLab

ALCARRÀS
Mejor proyecto
Premio del CNC



FACTORES CLAVE EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A MEDIA

MANTRA DEL PROGRAMA:

Incrementar la coproducción y la colaboración europea así como la circulación de obras europeas dentro y fuera de Europa.

OBRAS ELEGIBLES:

FICCIÓN, DOCUMENTAL CREATIVO, ANIMACIÓN



DÓNDE ESTÁ ANNE FRANK (2021)

FACTORES CLAVE EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A MEDIA

EL PROYECTO Y SU POTENCIAL PARA LA DISTRIBUCIÓN EUROPEA

- Originalidad.
- Fuerza de la temática.
- Calidad de la escritura.
- Concepto visual.
- Equipo técnico/creativo.
- Elenco.

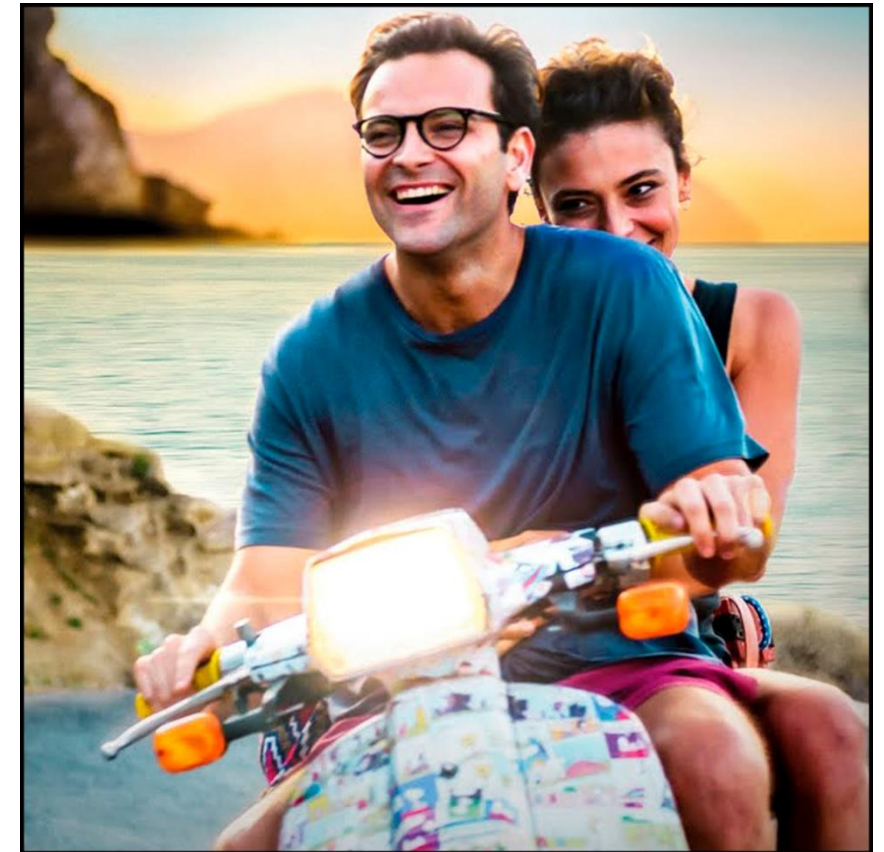


FACTORES CLAVE EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A MEDIA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO

- Qué
- Cuándo
- Cómo
- Quién

¡Con suficiente detalle!



UNA HISTORIA DE AMOR ITALIANA (2021)

FACTORES CLAVE EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A MEDIA

ESTRATEGIA DE MARKETING Y DISTRIBUCIÓN EUROPEA E INTERNACIONAL

- Público objetivo identificado.
- Posibles socios confirmados.
- Visión europea e internacional.
- Elementos diferenciadores.
- Hay una demanda de mercado.

¡Con suficiente detalle!



CLOSE (2022)

FACTORES CLAVE EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A MEDIA

EQUIPO CREATIVO

Potencial del equipo creativo.
¿Es el adecuado?

MATERIALES ADJUNTOS

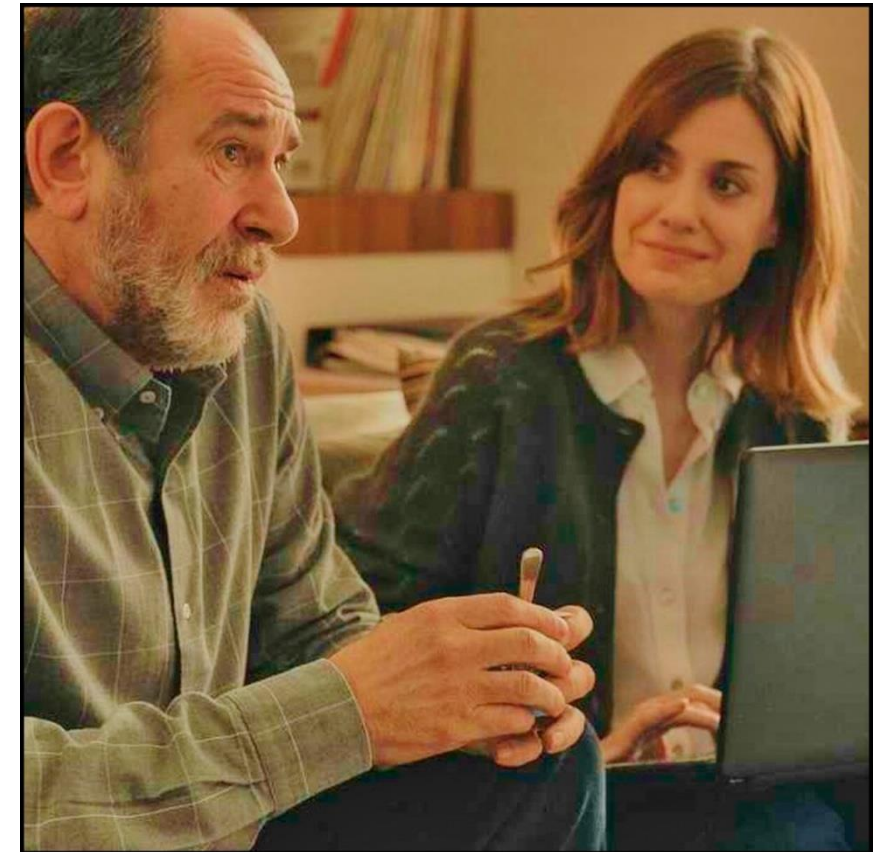
Sinopsis (1 a 2 páginas).
Tratamiento.
Guion.
CV Guionista/Director.
Declaración de intenciones Guionista/Director.



VERANO DEL 85 (2020)

OFICINA MEDIA ESPAÑA OFRECE:

- **Asesoramiento personalizado y asistencia técnica** de cara a la presentación de solicitudes de ayudas al programa.
- **Jornadas de puertas abiertas y sesiones informativas.**
- Servicio de **consultas** por **e-mail**:
info@oficinamediaespana.eu
- Servicio de **consultas** por **teléfono, Zoom o Skype**: 91 512 01 78



VASIL (2022)

**europa
creativa**

**oficina
españa**
MEDIA



**Europa
Creativa**
MEDIA

CONTACTO:

Fundación Cultural Oficina MEDIA España

Ciudad de la Imagen

Luis Buñuel 2, 2º A

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: +34 91 512 01 78

www.oficinamediaespana.eu

info@oficinamediaespana.eu



AMÉLIE (2001)

Gracias a nuestros patronos:





oficinamediaespana



oficinamediaespana



oficinamediaes



oficinamediaes



oficinamediaespana



oficinamediaespana



oficinamediaespana